

COMPORTAMENTO,
SAÚDE E INFORMAÇÃO



FEITO PARA ELA

MEDIA KIT PLATAFORMA ELA

● 2021

COMPORTAMENTO,
SAÚDE E INFORMAÇÃO



FEITO PARA ELA

febrasgo
Federação Brasileira das
Associações de Ginecologia e Obstetria

A PLATAFORMA DE RELACIONAMENTO DA FEBRASGO COM A MULHER DE TODAS AS IDADES

Apoio institucional Febrasgo, a entidade máxima em GINECOLOGIA e OBSTETRÍCIA no Brasil.

- 60 anos de atuação
- Mais de 25 mil associados e federadas em todo o país





ELA

BEM-ESTAR EM TODAS AS IDADES

A plataforma digital ELA é uma iniciativa da FEBRASGO criada para aproximar, incluir, cuidar e proteger as mulheres brasileiras por meio de informação de credibilidade sobre aspectos vitais do seu dia a dia, como saúde, qualidade de vida, comportamento, carreira e finanças.



OBJETIVOS

- Motivar a mulher a ser tonar cada vez mais livre e independente
- Produzir e disponibilizar conteúdos relevantes de alta qualidade
- Dar voz ao público feminino e entidades sérias que as representam
- Ser um hub de comunicação integrada em benefício da mulher



AUDIÊNCIA

Site

• **350K**
visualizações
únicas/mês

• **430K**
pageviews

Redes sociais Febrasgo

•  **53K**
seguidores

•  **14K**
seguidores

•  **4 mil**
seguidores



AUDIÊNCIA

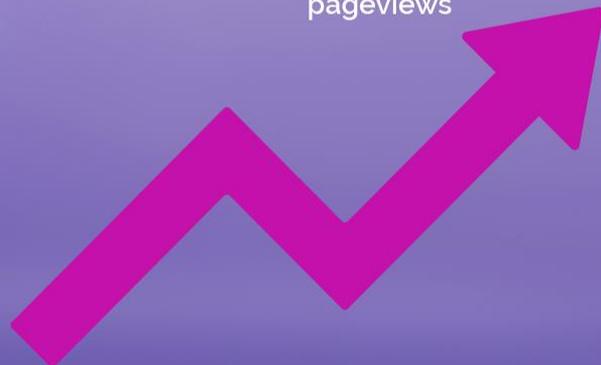
Redes Sociais ELA

Site

• **5200**
pageviews

• **f 1500K**
seguidores

• **i 100**
seguidores

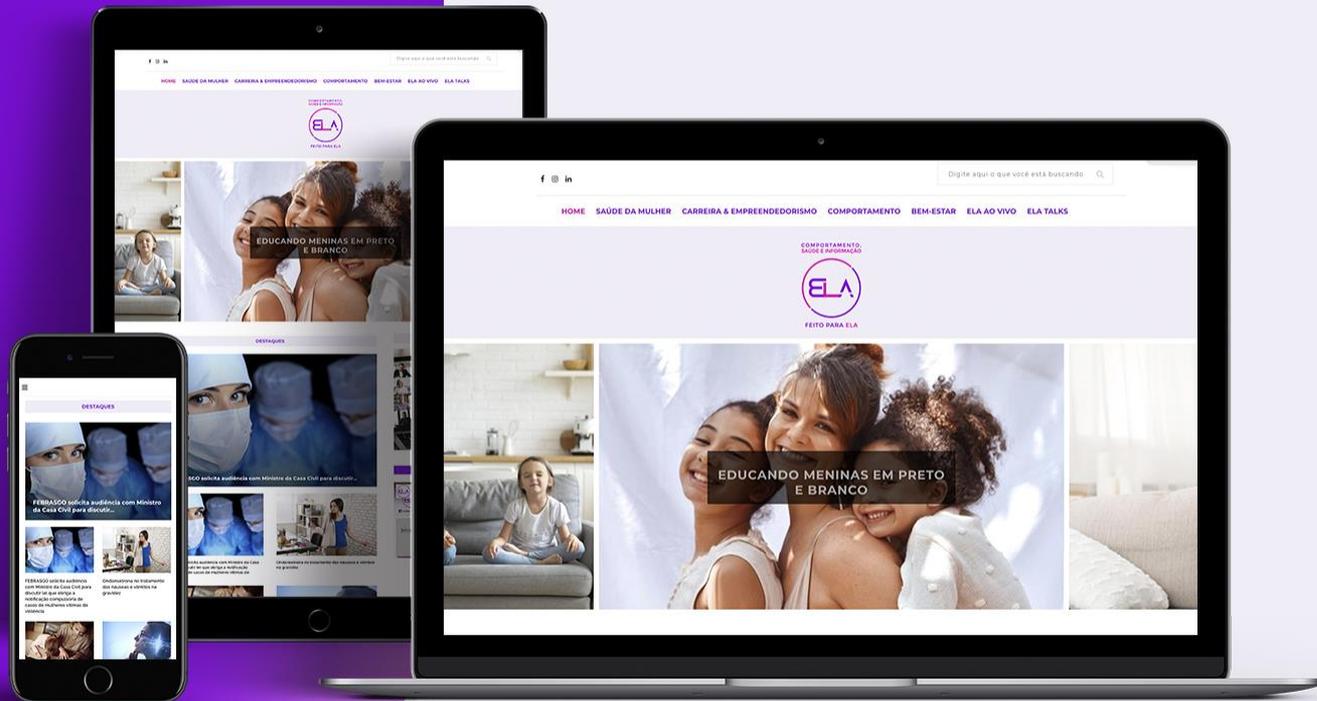


MULTIPLATAFORMA

COMPORTAMENTO,
SAÚDE E INFORMAÇÃO



FEITO PARA ELA





APLICATIVO ELA

Um app focado na prestação de serviços para a saúde da mulher

- Inputs de exames realizados
- Histórico clínico
- Compartilhamento com o médico

A mídia perfeita para marcas que querem estar sempre presentes no dia a dia das mulheres



REDE SOU MAIS ELA

Uma poderosa comunidade digital formada pelos principais influencers de diversos segmentos relevantes para o bem-estar das mulheres de todas as idades.

Benefícios para influencers

- **Selo Sou Mais Ela**
Chancela concedida pela plataforma e pela Febrasgo aos blogs e canais sociais mais relevantes e de melhor qualidade editorial.
- **Consultoria Febrasgo**
Os chancelados também têm acesso a um chat exclusivo, por meio do qual podem se comunicar e esclarecer suas dúvidas com profissionais da Federação.
- **Fonte de informação exclusiva e de total credibilidade**
Influencers chancelados com o selo têm acesso a uma área restrita do portal Sou mais Ela, onde podem baixar conteúdos exclusivos produzidos pela Febrasgo para uso em suas publicações.
- **Prêmio Sou mais Ela de Qualidade Editorial**
Todos os chancelados participam de um prêmio anual, conferido canais sociais mais relevantes no ano em curso de acordo com o júri técnico e o voto popular.



Ela Talks

Evento mensal transmitido ao vivo pelas redes sociais, e que traz informações de especialistas com abordagem informal sobre temas atuais e relevantes para a mulher de todas as idades.



FORMATOS DE MÍDIA

● FULL SCREEN

Ocupação de todos os espaços publicitários disponíveis na home page da plataforma, assegurando cobertura total da divulgação.

Objetivo: máxima visibilidade e maior tempo de exposição, sobretudo durante grandes campanhas.

Dispositivos: Desktop, Tablet, Celulares

Estimativa de impactos por dia: 5 mil

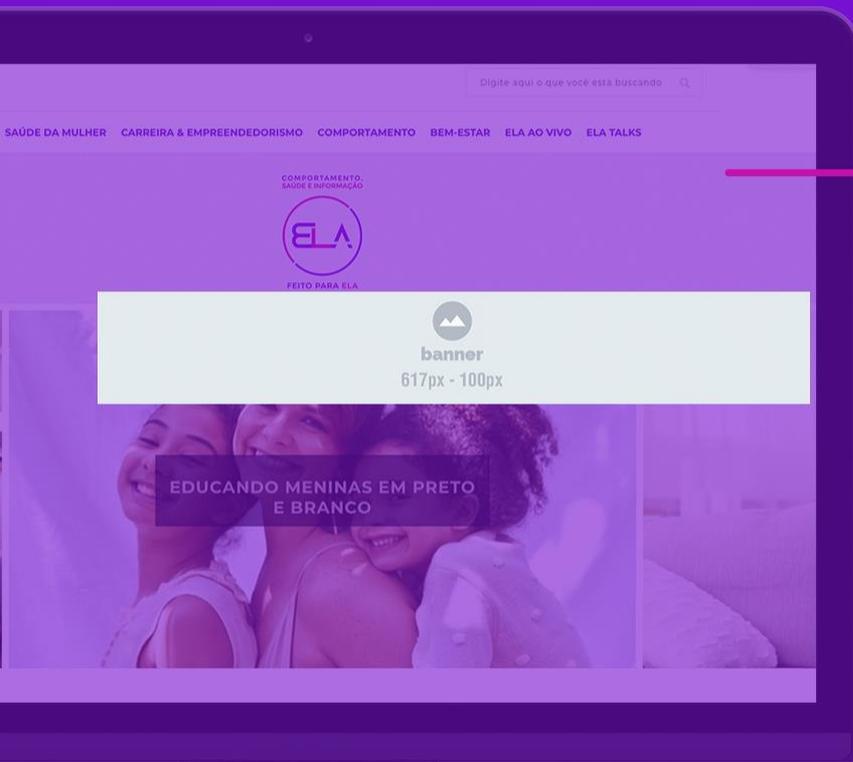
Investimento
R\$ 14.500,00/mês

The screenshot displays the ELA website interface. At the top, there's a navigation bar with the ELA logo and the text 'NOVA PLATAFORMA ELA, DA FEBRASGO'. Below this is a hero section with the headline 'NOVA PLATAFORMA ELA, DA FEBRASGO' and a sub-headline 'Instituição que empodera'. The main content area is divided into several columns and sections: 'DESTAQUES' featuring a woman in a red top; 'ELATALKS' with a video thumbnail; 'REDE SOU MAIS ELA' showing a grid of women's portraits; 'ELA AO VIVO' with a live stream thumbnail; 'MAIS VISTOS' listing popular content; 'FACEBOOK' with social media links; and 'ADORIA' featuring a trophy and the text 'Prêmio ELA de Qualidade'. The footer includes the ELA logo, 'Sobre' text, and 'Acompanhe também no Facebook' with social media icons.

COMPORTAMENTO,
SAÚDE E INFORMAÇÃO



FEITO PARA ELA



FORMATOS DE MÍDIA

● TAKEOVER

Banner sobreposto à home page ativado por temporizador ou clique sobre a imagem.

Objetivo: exclusividade de destaque e otimização de clique de acesso para página interna da campanha.

Dispositivos: Desktop, Tablet, Celulares

Estimativa de impactos por dia: 5 mil

R\$ 8.000,00/mês

FORMATOS DE MÍDIA

● BANNERS & GIFs

Formatos diversos para comunicação estratégica.

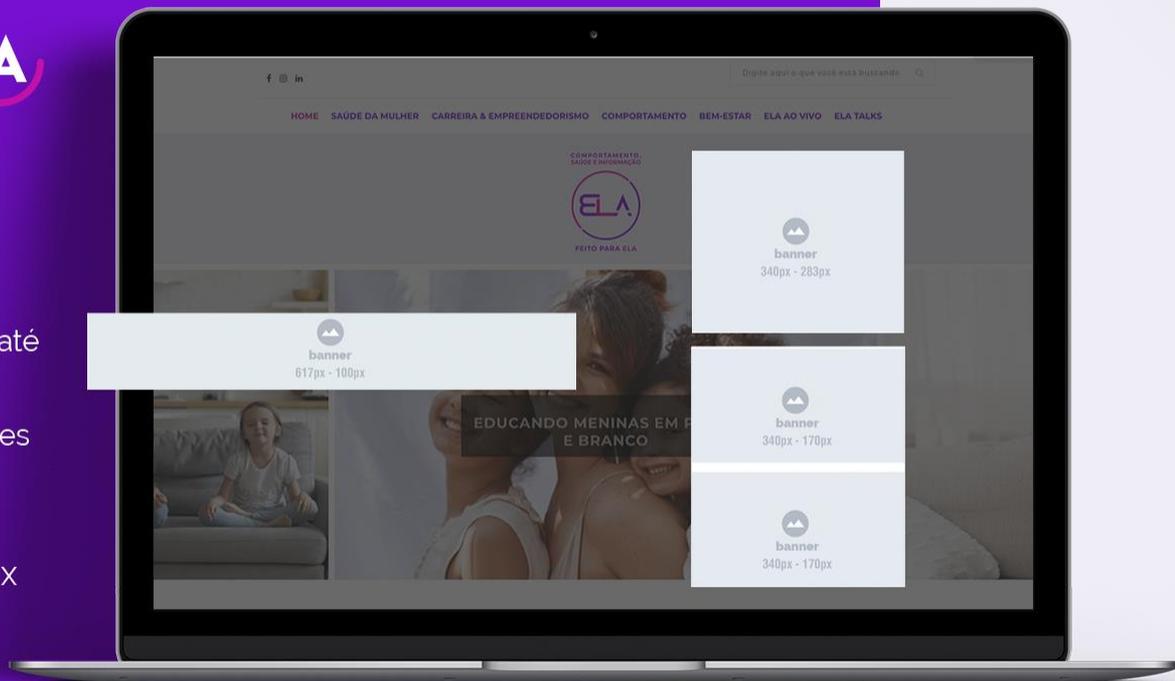
Objetivo: exposição dirigida com chamadas estáticas ou animação de até 4 frames.

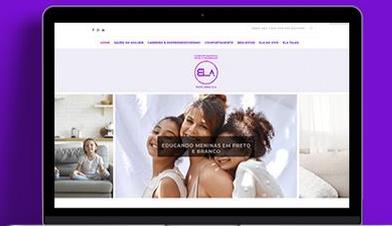
Dispositivos: Desktop, Tablet, Celulares

Modelos:

- Super Banner 617 x 100 px
- Retângulo Superior 340 x 283 px
- Retângulo Inferior 340 x 170 px

R\$ 8.000,00/mês





FORMATOS DE MÍDIA

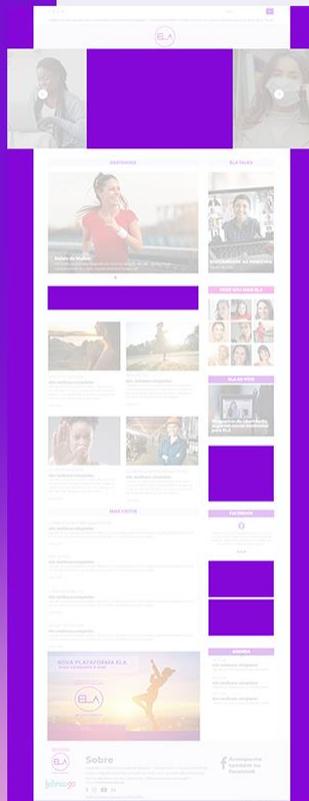
● ENVELOPAMENTO

Home page e páginas internas de conteúdo inteiramente envelopadas com a identidade visual da campanha por período determinado.

Objetivo: dar máxima visibilidade e agregar valor à mensagem, de forma a potencializar o impacto e o engajamento desejado.

Dispositivos: Desktop, Tablet, Celulares

Estimativa de impactos por dia: 10 mil



R\$ 18.000,00/mês



FORMATOS DE MÍDIA

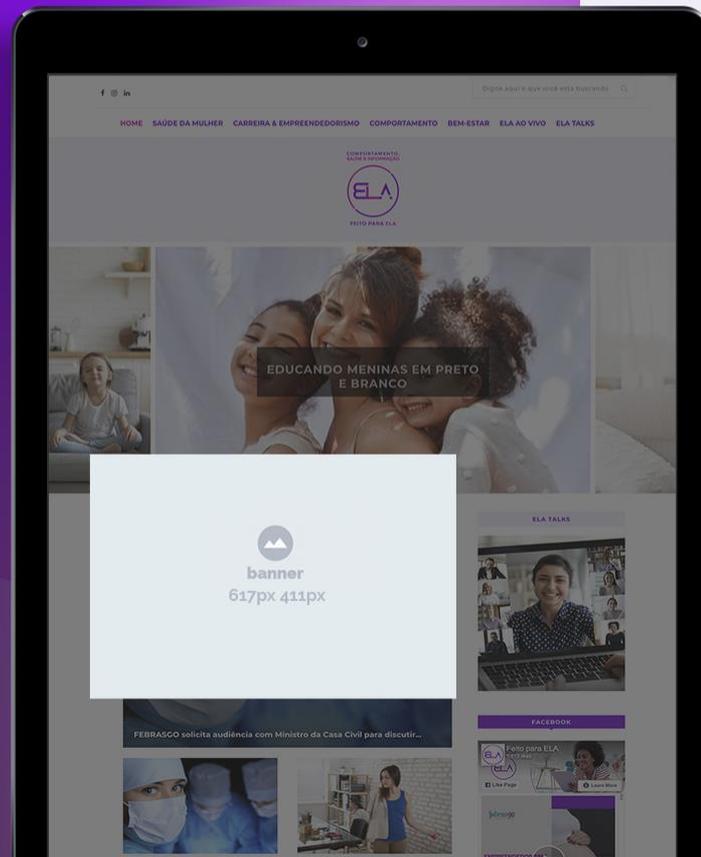
- **HOME BRANDED CONTENT + BANNER**
Conteúdo de marca patrocinado pelo cliente ou apoiador com destaque no banner central da home page e clique de redirecionamento para página interna.

Objetivo: credibilidade e exposição completa de key messages.

Dispositivos: Desktop, Tablet, Celulares

Estimativa de impactos por dia: 10 mil

R\$ 22.000,00/mês



FORMATOS DE MÍDIA

- CANAL CUSTOMIZADO

Página personalizada sobre um tema específico patrocinada pelo cliente ou apoiador com destaque no banner central da home page. Diagramação customizada de acordo com o Guide ELA para este fim.

Objetivo: abrangência e profundidade no tratamento do assunto

R\$ 30.000,00



FORMATOS DE MÍDIA

● REDES SOCIAIS – FACEBOOK & INSTAGRAM

Publicação orgânica ou patrocinada de posts nas redes sociais ELA. O conteúdo pode ser produzido pelo cliente ou pela equipe da plataforma. .

Objetivo: impactar públicos segmentados com mensagens específicas e amplificar o alcance da campanha.

Objetivo:

- Tráfego
- Envolvimento (impulsionamento)
- Alcance
- Reconhecimento

R\$ 12.000,00



FORMATOS DE MÍDIA

● COBERTURA DE EVENTOS E AÇÕES DE LIVE MARKETING

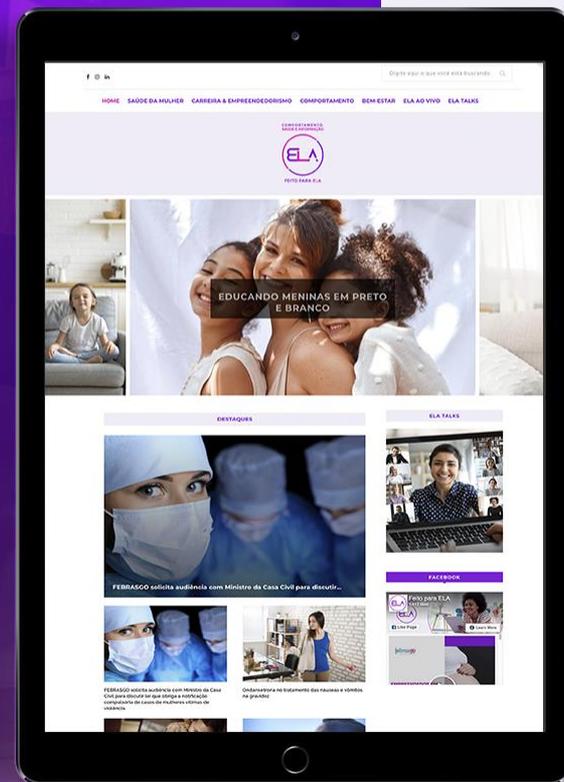
Execução de reportagem, resenhas e matérias (escritas e audiovisuais) sobre iniciativas relevantes para a campanha.

Objetivo: valorizar eventos e ações estratégicas para a campanha por meio de conteúdo de caráter editorial. A modalidade contempla diversos formatos, a saber:

- Cobertura jornalística
- Divulgação no portal
- Divulgação nos canais sociais ELA
- Lives nos canais sociais da plataforma

- **Cobertura de Eventos**
R\$ 32.000 por evento

- **Live Marketing**
Valor de acordo com cada projeto





FORMATOS DE MÍDIA

● FÓRUM ELA-ESTADÃO

Evento de grande repercussão reunindo especialistas e convidados relevantes para discussão de temas relacionados ao bem-estar das mulheres de todas as idades. Divulgação abrangente em todos os canais e formatos de mídia ELA e Estadão.

Objetivo: movimentação de mercado, formação de opinião, geração de pauta em veículos de grande circulação, aproximação com entidades governamentais, empresários, investidores, jornalistas e setores organizados da sociedade civil.

Canais Estadão

- Jornal impresso
- Jornal Digital
- Rádio Eldorado AM e FM
- Transmissão ao vivo pelas redes sociais

Canais ELA

- Portal ELA
- Facebook
- Instagram
- Transmissão ao vivo pelas redes sociais

● Cota de Patrocínio

Prata = R\$ 80.000

Ouro = R\$ 150.000



FORMATOS DE MÍDIA

● ELA TALKS

Ela Talks são eventos transmitidos ao vivo sempre na segunda quinzena de cada mês, às 19h. Neles um convidado especial debate tema "quente" para o bem-estar das mulheres com um representante da Febrasgo e um influencer da Rede Sou mais Ela.

O evento é amplamente divulgado para um vasto público, formado pelos seguidores de todos os influencers da Rede Sou Mais Ela, e conta com a mediação da jornalista Adriana Bittar.

Objetivo: formação de opinião, repercussão de pautas relevantes em veículos de todos os portes e estreitamento de relações com os público-alvos da plataforma.

FORMATOS DE MÍDIA

Patrocínio Master

- Presença da marca na página de todos os eventos Ela Talks e em todas as comunicações relacionadas durante um determinado período, que pode ser de 3 meses, 6 meses ou um ano.

● R\$ 12.000,00/mês

Patrocínio Pontual

- Presença da marca na página de um evento em particular e em todas as comunicações relacionadas.

● R\$ 10.000,00

Banners & Gifs

- Anúncio de marcas, produtos ou serviços nos banners e gifs da página do evento

Formatos

- Rotative Header 000 X 000 px
- Superbanner 000 X 000 px
- Square Media 000 X 000 px

● R\$ 8.000,00



COMPORTAMENTO,
SAÚDE E INFORMAÇÃO



FEITO PARA ELA

MEDIA KIT PLATAFORMA ELA